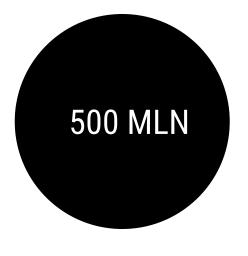


Instagram IN NUMERI

DAL 2010 AD OGGI



UTENTI ATTIVI MENSILMENTE, 30 MLN IN ITALIA



UTENTI CHE LO UTILIZZANO OGNI GIORNO



UTENTI CHE USANO LE STORIES

INSTAGRAMERS ITALIA: CHI SIAMO?

Instagramers Italia è la community **nazionale** di riferimento per gli **appassionati** e i **professionisti** specializzati nella **produzione di contenuti digitali**.

Instagramers Italia è l'unica Community riconosciuta a livello nazionale e Internazionale ed è parte del movimento mondiale Instagramers, fondato da Philippe Gonzalez nel 2011 a Madrid.

I gruppi di Instagramer nel mondo sono oltre 500 e in continua crescita. In Italia sono presenti oltre 80 community a livello regionale e provinciale.

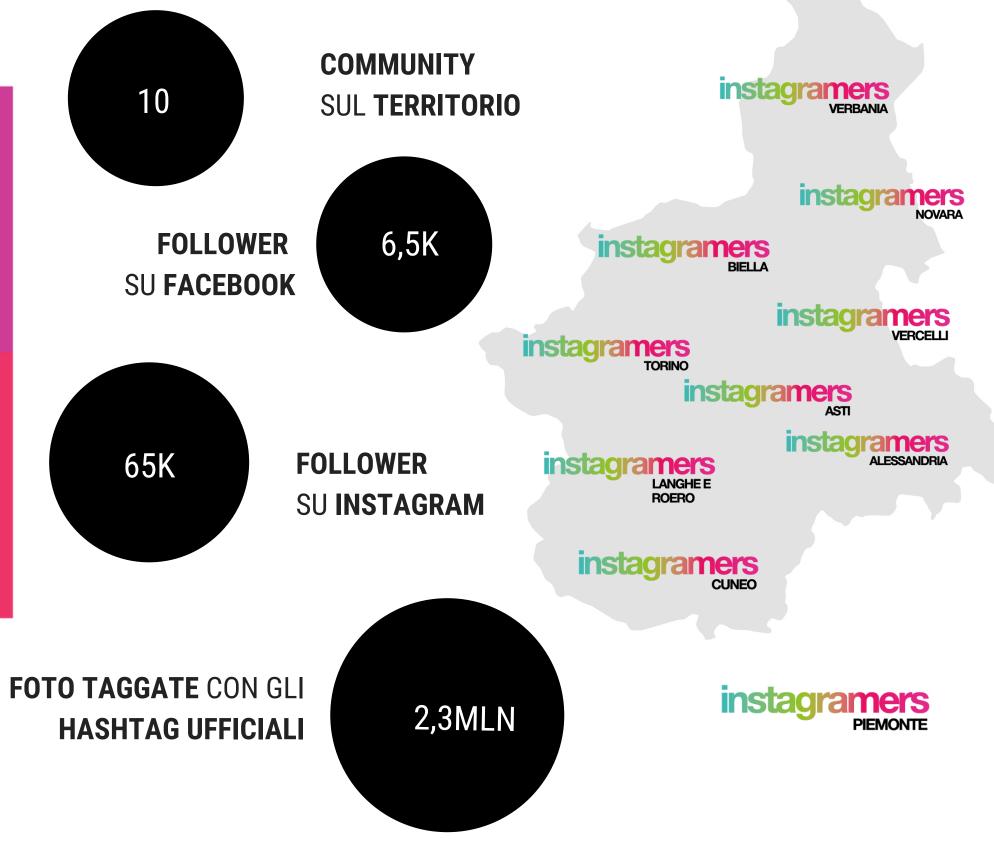
Dati: Aprile 2022

INSTAGRAMERS ITALIA: COSA FACCIAMO?

La mission principale di Instagramers Italia e delle sue community locali è promuovere il territorio e le sue eccellenze attraverso Instagram e gli altri media digitali. Le principali attività che sviluppiamo in tal senso sono:

- Visual Storytelling attraverso i canali social nazionali e locali.
- Challenge fotografici anche in collaborazione con destinazioni e brand.
- Meeting fotografici offline (Instameet, Instawalk, Empty) che coinvolgono Instagramer e fotografi professionisti che condividono su Instagram le proprie opere (foto, video, stories, Reels) per promuovere il patrimonio storico, artistico, culturale ed enogastronomico del nostro Paese.
- Strategie promozionali per brand con iniziative online, su Instagram, e offline, a livello locale/italiano, costruendo il progetto insieme ai marchi con i quali lavoriamo.

INSTAGRAMERS IN PIEMONTE



Dati: aprile 2022

FOCUS

IGERS PIEMONTE

ANNO DI FONDAZIONE

NOVEMBRE 2012

FOLLOWER INSTAGRAM

> 17K

FOLLOWER FACEBOOK

> 800

#IGERSPIEMONTE

> 800K

IGERS TORINO

ANNO DI FONDAZIONE

GIUGNO 2011

FOLLOWER INSTAGRAM

> 27K

FOLLOWER FACEBOOK

> 2100

#IGERSTORINO

> 1mln

Dati: aprile 2022

ABBIAMO COLLABORATO CON

ISTITUZIONI

Città di Torino, Turismo Torino e Piemonte, Compagnia di San Paolo, La Venaria Reale, Fondazione Musei Torino, Museo Egizio, Associazione Torino Città Capitale Europea, Parco del Gran Paradiso, Teatro Regio, Castello del Valentino (Facoltà di Architettura), Distretto Turistico dei laghi, CCIAA Torino, Museo del Cinema

ASSOCIAZIONI/BRAND

Mosaico Torino, TedxUniTO, QC terme, Viridea, Villa Crespi, Cavourese, Copernico Torino, Campari Italia, Electa Editore, Corona, FAI giovani, Rosso Antico, Nespresso, Cheerz, Deliveroo, Palio di Asti, Barbero Cioccolateria, Michele Chiarlo, Martini & Rossi

EVENTI

Artissima, TOdays, Vinum Alba, Arte alle corti, Festival del gelato, Kappa drone festival, Giro d'Italia, Festival delle colline torines, Torino design days, Roero days, Artico festival

ALCUNI EVENTI - Instameet

#MAESTRIDELGUSTOEXPERIENCE

PARTNER: CCIAA Torino, Maestri del Gusto

#Maestridelgustoexperience è il format che nel 2021 ha visto protagonisti alcuni Maestri del gusto per un itinerario nelle zone del Pianalto e del Canavese. Un gruppo di instagramer piemontesi ha partecipato all'experience raccontando su Instagram le eccellenze locali visitate.



ALCUNI EVENTI - Instameet

#MAESTRIDELGUSTOEXPERIENCE

Nel 2022 Instagramers Torino e Piemonte con la CCIAA Torino vorrebbero riproporre il format, ampliando il portfolio di experience del gusto nella provincia di Torino con la collaborazione dei Maestri del Gusto.



GRAZIE

igerspiemonte@gmail.com