

CON IL PATROCINIO DI



festival del giornalismo alimentare



international food journalism festival

TORINO. 22-23-24. FEBBRAIO. 2018. torino incontra. via nino costa. 8

REGIONE OSPITE



MEDIA PARTNER



PARTNER SCIENTIFICI



PARTNER ORGANIZZATIVI



MAIN PARTNER



CON IL CONTRIBUTO DI



PARTNER



PROGRAMMA

GIOVEDÌ. 22. FEBBRAIO. MATTINO



TORINO
22-23-24. FEBBRAIO. 2018
torino incontra
via nino costa. 8

sala.cavour

9.00-9.30

Saluti

Vincenzo Ilotte Presidente Camera di commercio di Torino

Elisabetta Barberis Prorettrice Università di Torino

Sergio Chiamparino Presidente Regione Piemonte

Chiara Appendino Sindaca di Torino

9.30-11.40

2018 l'anno del cibo italiano. Ma quali politiche alimentari per la prossima legislatura?

In questi anni il grande tema del cibo, con tutte le sue declinazioni, è diventato centrale nell'agenda politica. Intorno a questo tema si gioca una partita cruciale per il prossimo Parlamento e per il prossimo Governo

INTERVENGONO

Roberto Moncalvo Presidente nazionale Coldiretti

Luigi Pio Scordamaglia Presidente Federalimentare

Gian Carlo Caselli Presidente comitato scientifico Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare

Gaetano Pascale Presidente Slow Food Italia

Marco Pedroni Presidente Coop Italia

Maria Caramelli Direttore Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta

Umberto Agrimi Istituto superiore di sanità

Franca Braga Responsabile alimentazione e salute Altroconsumo

Elena Di Bella Città metropolitana di Torino

MODERA Luca Ferrua La Stampa

11.40-12.00 Pausa caffè

12.00-12.50

Fiducia cieca nel cibo italiano: è davvero il più sicuro al mondo?

La fede nel made in Italy è ben riposta? Nella nostra agricoltura, nella nostra industria, tra i nostri artigiani e ristoratori, nella nostra distribuzione c'è sempre il paradiso?

INTERVENGONO

Gaetana Ferri Direttore igiene e sicurezza degli alimenti e nutrizione Ministero della Salute

Silvio Borrello Direttore Sanità animale e farmaci veterinari Ministero della salute

Adelmo Lusi Comandante del NAS Carabinieri

Riccardo Quintili Test Magazine

MODERA Natascha Lusenti Ovunque6 RAI Radio 2

13.00-14.00 Pranzo

PiemoAndina, la cucina peruviana delle Ande incontra i prodotti della terra piemontese

A CURA DI

Roxana Rondan Chef, Presidente Associazione gastronomica peruviana di Torino

sala.giolitti

12.00-13.00

Quando l'acqua finisce sui giornali? Quando manca

Al di là delle emergenze idriche estive, come parlare sui media di investimenti, innovazione e gestione di una risorsa sempre più preziosa

INTERVENGONO

Paolo Romano Presidente Smat

Daniela Sciarra Legambiente

Dario Padovan Sociologo, Università di Torino

MODERA Mimmo Vita Presidente dell'Unione nazionale giornalisti agroalimentari capo ufficio stampa Veneto agricoltura

13.00-14.00 Pranzo

PiemoAndina, la cucina peruviana delle Ande incontra i prodotti della terra piemontese

A CURA DI

Roxana Rondan Chef, Presidente Associazione gastronomica peruviana di Torino



PROGRAMMA

GIOVEDÌ. 22. FEBBRAIO. POMERIGGIO



TORINO
22-23-24. FEBBRAIO. 2018
torino incontra
via nino costa. 8

sala.cavour

14.00-14.50

Dal Barollo al Parmesan: quando il cibo italiano è un falso

Tra contraffazioni e italian sounding, la battaglia per informare sull'autenticità dei prodotti più identitari dell'economia del Paese

INTERVENGONO

Luigi Cortellessa Comandante carabinieri politiche agricole e alimentari

Fabrizio Gallati Presidente Coldiretti Torino

Paolo Cumino Regione Piemonte

Franco Biraghi Confindustria Piemonte

MODERA **Maurizio Tropeano** La Stampa

SEMINARIO

FREELANCE, FOOD BLOGGER, BRAND JOURNALIST OVVERO IMPREVISTI E PROBABILITÀ NELL'ERA DELL'INFORMAZIONE 4.0

15.00-15.50

Europa e sicurezza alimentare: quanto ne sanno i cittadini

Tra regolamenti e allerte cosa manca per rendere ancora più efficace la comunicazione verso i consumatori?

INTERVENGONO

Flavio Fergnani Capo Ufficio Stampa EFSA European food safety authority

Andrea Gavinelli Capo Unità DG Santé Commissione europea

Luisa Crisigiovanni

Bureau européen des unions de consommateurs, Segretario generale Altroconsumo

Oliviero Alotto Slow Food Torino

MODERA **Damien O'Reilly**

RTE Radio Ireland, Segretario European network of agriculture journalists

15.50-16.10 Pausa caffè

16.10-17.00

I trattati sul cibo, una battaglia di informazione

Ceta e Ttip hanno scatenato una guerra di comunicazioni contrapposte tra chi li considera una pericolosa cessione di sovranità e sicurezza alimentare e chi li saluta come una nuova opportunità di business

INTERVENGONO

Giorgio Varisco Direttore sanitario Istituto zooprofilattico Lombardia-Emilia Romagna

Cinzia Scaffidi Slow Food

Cesare Varallo Food law latest

Monica Di Sisto Fair Watch

MODERA **Marco Trabucco** La Repubblica

17.10-18.00

Il latte e il formaggio vittime dell'informazione "fai da te"

Prodotti spesso oggetto di luoghi comuni che si diffondono sui social e che disorientano i consumatori

INTERVENGONO

Andrea Pezzana Medico nutrizionista Ospedale San Giovanni Bosco Torino

Paolo Vittone Laboratorio chimico Camera di commercio

Massimo Forino Assolatte

Sara Galletti Assalzo

Matteo Torchio Marketing & comunicazione Inalpi

MODERA **Andrea Zaghi** Avvenire

18.10-19.00

Le mafie nella ristorazione e distribuzione. Come viene rappresentato nei media un problema di legalità e di sicurezza alimentare

Quanto si sta davvero raccontando della criminalità organizzata che investe nell'ultimo anello del cibo, quello che arriva direttamente alla nostra bocca?

INTERVENGONO

Lorenzo Frigerio Direttore Libera Informazione

Enrico Bellavia La Repubblica

Paolo Falcioni Capo ufficio stampa Coldiretti

Leonardo Filippi, Maurizio Franco, Maria Panariello Vincitori Premio Morrione

MODERA **Mara Monti** Il Sole 24 Ore

sala.giolitti

14.00-14.25

Promuovere il proprio lavoro

Il digital marketing come strumento utile per freelance e blogger che comunicano il cibo

INTERVIENE

Nicoletta Polliotto Muse Comunicazione

INTRODUCE **Anna Martano** Giornalista

14.30-14.55

Il Brand Journalism

Le aziende alimentari comunicano direttamente senza passare dai giornali e... assumono giornalisti

INTERVENGONO

Carlo Fornaro Comunicatore di impresa

Diomira Cennamo Direttrice scientifica Brand reporter Lab

INTRODUCE **Gianluca Schinaia** Giornalista Fuori per Servizio

15.00-15.50

Crescono i freelance, lavoratori autonomi dell'informazione

Anche nel giornalismo alimentare le partite Iva hanno superato i giornalisti assunti dagli editori. Quali tutele per un lavoro sempre più precario?

INTERVENGONO

Nicola Chiarini Coordinamento Refusi, consigliere nazionale FNSI

Raffaele Lorusso segretario nazionale FNSI

Mattia Motta Commissione lavoro autonomo FNSI

MODERA **Beppe Gandolfo** TG Mediaset

15.50-16.10 Pausa caffè

16.10-17.00

Vita da freelance: l'arte di inventarsi sempre qualcosa

Fare il giornalista oggi vuol dire saper vendere il proprio lavoro, stare sempre in pista senza staccare mai... sperando che ti paghino!

INTERVENGONO

Davide Demichelis Giornalista freelance, RAI Radici

Sarah Scaparone Giornalista freelance

INTRODUCE **Chiara Cavalleris** Giornalista freelance, Dissapore

17.10-19.00

Le mille facce del food writing

L'informazione e la narrazione del cibo passano dalla recensione al giornalismo di brand, fino alla fotografia, attraverso figure professionali sempre più complete

INTERVENGONO

Rosalba Graglia Gambero Rosso

Carlo Spinelli Dr Gourmeta, food writer

Federico Francesco Ferrero Critico enogastronomico, La Stampa

Stefano Labate Giornalista freelance

Paolo Massobrio Critico enogastronomico, Golosaria

Silvia Landi Vincitrice Food sustainability media award

MODERA **Alessandra Comazzi**

Presidente Associazione Stampa Subalpina, critico Tv La Stampa

PROGRAMMA

VENERDÌ . 23 . FEBBRAIO . MATTINO



TORINO
22-23-24 . FEBBRAIO . 2018
torino incontra
via nino costa . 8

sala . cavour

9.00-9.50

Sprechi alimentari, la responsabilità dell'informazione

Un anno dopo la legge cosa è cambiato? Quanto ne sappiamo davvero del cibo commestibile che finisce nel bidone dell'organico?

INTERVENGONO

Marco Lucchini Segretario generale Banco alimentare

Roberto Corgnati Regione Piemonte

Lorenza Meucci Centro ricerche Smat

MODERA **Sara Zambotti** RAI Radio 2 Caterpillar

10.00-10.50

La carne di fronte alla sfida dell'informazione

Trasparenza e qualità cercano spazio sui mezzi di comunicazione

INTERVENGONO

Katy Keiffer giornalista, scrittrice, USA

Renata Pascarelli Coop Italia

Luca Varetto Consorzio Coalvi

Graziano Scaglia Azienda agricola Scaglia, M**Bun

MODERA **Massimo Agostini** Agrisole, Sole 24 Ore

10.50-11.10 Pausa caffè

11.10-11.50

Etichette e consumatori: dalle buone intenzioni alla confusione

Tra consigli nutrizionali, annunci dei "senza..." e "non contiene...", il pubblico rischia di non capirci più nulla

INTERVENGONO

Dario Dongo Il Fatto Alimentare, Great Italian food trade

Manila Bianchi Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta

Pietro Paganini Competere.eu

Agostino Macri Unione consumatori

MODERA **Silvia Bencivelli** Giornalista scientifica

12.10-13.00

"Novel food": siamo preparati a comunicare i nuovi cibi?

Dagli insetti alla carne da laboratorio: gli alimenti sconosciuti tra costume e informazione sanitaria

INTERVENGONO

Laura Maragliano Direttrice Sale & Pepe

Valeria Di Giorgi Nuovi alimenti Ministero della Salute

Antonio e Giuseppe Bozzaotra Azienda agricola insetti commestibili

Roberto Cavasin Masterbug.it

MODERA **Patrizio Roversi** RAI Linea Verde

13.00-14.00 Pranzo

La cucina dell'Amazzonia

A CURA DI

Roxana Rondan Chef, Presidente Associazione gastronomica peruviana di Torino

sala . giolitti

9.00-9.50

Quando i prodotti comunicano il Paese e i territori

Dal cibo italiano che ci rende famosi in tutto il mondo, ai tanti prodotti locali che diventano occasione di turismo

INTERVENGONO

Francesco Palumbo Direttore Turismo Ministero beni e attività culturali turismo

Alessandra Guigoni Antropologa culturale IED Cagliari

Paola Casagrande Regione Piemonte

Corrado Adamo Regione autonoma Valle d'Aosta

Liliana Allena Presidente Fiera del Tartufo di Alba

MODERA **Simonetta Pattuglia**

Docente Marketing e comunicazione Università Tor Vergata

10.00-10.50

Le aziende alimentari nell'era dell'informazione web

Internet è ormai l'unico vero grande luogo di promozione e comunicazione. Ma bisogna saperlo usare

INTERVENGONO

Vincenzo Guggino Segretario generale Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria

Marina Bassi Caporedattore Mark Up

Ivo Ferrario Centromarca

Giorgia Andreis Avvocato alimentarista

MODERA **Francesco Antonioli** Sole 24 Ore

10.50-11.10 Pausa caffè

11.10-12.00

Agricoltura e cambiamenti climatici: i campi non sono più gli stessi

Nuovi cibi e nuovi contadini, di fronte a un mondo che dovrà produrre con meno acqua e tanti problemi in più

INTERVENGONO

Maria Claudia Costa Ordine Regionale Agronomi e forestali Piemonte e Valle d'Aosta

Simran Sethi Giornalista, ricercatrice Institute for food and development policy, USA

Monia Santini Centro euro-mediterraneo sui cambiamenti climatici

Cristiana Peano Dipartimento Scienze agrarie Università di Torino

MODERA **Emanuele Bompan** Direttore Materia rinnovabile magazine

12.10-12.30

Food e social media, istruzioni per l'uso

Giornalisti e aziende nelle piazze virtuali, tra nuove norme e rispetto per il pubblico

INTERVENGONO

Elena Carpani Osservatorio Digital Adv Lab

Gianluca Fucci Osservatorio Digital Adv Lab

INTRODUCE **Claudio Michelizza** Bufale.net

12.40-13.00

Enoturismo, un nuovo modello di business per i piccoli produttori

Il turismo del vino è un comparto sempre più sofisticato che ha bisogno di una comunicazione adeguata

INTERVENGONO

Francesco Rattalino Direttore ESCP Europe, Torino campus

Magali Canovi Ricercatrice ESCP Europe

Luca Aimasso Azienda agricola F.lli Aimasso Diano d'Alba

MODERA **Lisa Bellocchi** Vice presidente European network of agriculture journalists

13.00-14.00 Pranzo

La cucina dell'Amazzonia

A CURA DI

Roxana Rondan Chef, Presidente Associazione gastronomica peruviana di Torino

PROGRAMMA

VENERDÌ. 23. FEBBRAIO. POMERIGGIO



TORINO
22-23-24. FEBBRAIO. 2018
torino incontra
via nino costa.8

sala.cavour

SEMINARIO CONTRIBUTI PER UN GIORNALISMO ALIMENTARE CONSAPEVOLE E RESPONSABILE

14.00-14.50

Finirà mai l'interesse per il cibo?

Il futuro del food journalism e del food writing: come scriveremo di cuochi, ricette e prodotti quando sarà passata la moda

INTERVENGONO

Pauliina Siniauer Giornalista, Food journalism trainer, Finland

Luca Iaccarino Giornalista, food writer

Pina Sozio Gambero Rosso

Paolo Marchi Identità Golose

MODERA **Licia Granello** La Repubblica

15.00-15.50

Quando il giornalismo investigativo tocca il cibo

INTERVIENE

Sabrina Giannini RAI, Indovina chi viene a cena

INTRODUCE **Gian Mario Gillio** direttore del Premio giornalistico Roberto Morrione

15.50-16.10 Pausa caffè

16.10-17.00

La Pubblica Amministrazione sui social per comunicare l'educazione e le politiche alimentari

Come il sistema pubblico interagisce con i cittadini su un tema così virale

INTERVENGONO

Alessandra Migliozi Capo Ufficio Stampa Ministero Istruzione Università ricerca scientifica

Caterina Perniconi Capo Ufficio Stampa Ministero politiche agricole alimentari e forestali

Riccardo Porcu Direttore Comunicazione istituzionale Regione Sardegna

Francesco Di Costanzo Presidente PA Social

MODERA **Loris Gay** Vice Caporedattore TGI Economia

17.10-18.00

Il giornalismo alimentare di fronte alle nuove sfide della deontologia

Il web moltiplica le pubblicità mascherate da articoli. Si può stare sul mercato senza perdere autonomia e credibilità?

INTERVENGONO

Alberto Sinigaglia Presidente Ordine dei Giornalisti del Piemonte

Emmanuela Banfo Giornalista

Elisabetta Cosci Vice presidente del Consiglio nazionale dell'Ordine dei Giornalisti

Massimo Bernardi Direttore Dissapone

Roberto La Pira Direttore Il Fatto Alimentare

MODERA **Rosanna Massarenti** Direttrice Riviste Altroconsumo

sala.giolitti

14.00-14.50

Quando non basta il customer care: la gestione della comunicazione nelle aziende alimentari

Come si comportano le imprese: dalla promozione del proprio saper fare alla gestione di una crisi

INTERVENGONO

Paola Sucato Blogger, consulente di comunicazione

Anna Desiderio Area marketing Dussman

Antonella Desiderio Glebb&Metzger

Guido Bolatto Segretario generale Camera di commercio di Torino

Dario Ujetto Eat Piemonte

Gilberto Nuvolari Duodo Socialita, Progetto #Maestrigital

MODERA **Attilio Barbieri** Libero

15.00-15.50

Dove vanno i mestieri di food blogger e influencer?

Due lavori al bivio, che richiedono sempre maggiore professionalità e responsabilità

INTERVENGONO

Anna Maria Pellegrino Presidente Associazione italiana food blogger

Valerio Massimo Visintin MangiareMilano Corriere.it

Pamela Panebianco Agrodolce

Luciano Pignataro Il Mattino, food blogger

MODERA **Gigi Padovani** Giornalista, scrittore

15.50-16.10 Pausa caffè

16.10-17.00

Food e giornalismo economico

Si può scrivere di finanza e mercati senza dimenticarci che dietro c'è il cibo che mangiamo

INTERVENGONO

Luca di Leo Ufficio Stampa Barilla Center for Food and Nutrition

Danielle Nierenberg Presidente Foodtank USA

Francesca Landini Thomson Reuters

MODERA **Debora Rosciani** Radio 24

17.10-18.30

Tra onnivori e vegani può esserci solo scontro?

I giornalisti del mondo Veg si interrogano su come migliorare la comunicazione verso chi non ha scelto la strada vegetariana

INTERVENGONO

Federica Giordani Vegolosi

Grazia Cacciola Dolce Vita

Paola Maugeri Virgin Radio, scrittrice

MODERA **Sonia Giuliadori** Direttrice Funny Vegan

PROGRAMMA

EXTRA.FESTIVAL.22.23.FEBBRAIO



TORINO
22-23-24.FEBBRAIO.2018
torino incontra
via nino costa.8

business to business.22.febbraio

14.30-17.00

Incontri di lavoro riservati ai comunicatori e alle aziende alimentari che devono migliorare la propria presenza sul web
(iscrizioni presso la reception di Torino Incontra, fino a esaurimento posti)

laboratorio.22.febbraio

14.30-17.00

Idrosommelier

Impariamo ad assaggiare l'acqua del rubinetto con assaggiatori professionisti

A CURA DI **Smat**

(iscrizioni presso la reception di Torino Incontra, fino a esaurimento posti)

laboratorio.23.febbraio

14.30-17.00

SHOW LAB

Come si scovano i germi negli alimenti e cosa ci comunicano le etichette

A CURA DI **Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, Laboratorio chimico Camera di commercio Torino**

(iscrizioni presso la reception di Torino Incontra, fino a esaurimento posti)

